

ANTRAG

Antragsteller*innen: *Bayerischer Jugendring (BJR)*
Bund Deutscher Karneval-Jugend (BDK-Jugend)

A1: Menstruation: Für Enttabuisierung und kostenlose Produkte

Antragstext

1 Als Arbeitsgemeinschaft der Jugendverbände und Landesjugendringe in Deutschland
2 setzen wir uns für die Belange von Kindern und jungen Menschen ein. Der DBJR
3 setzt sich „für die Gleichberechtigung aller Geschlechter einzutreten sowie sich
4 für eine antisexistische sowie inter*- und trans*inklusive Jugendarbeit und
5 Jugendpolitik“^[1] ein.

6 Die strukturelle und geschlechtsspezifische Benachteiligung menstruierender
7 Personen erkennen wir an und arbeiten dagegen.

8 Der DBJR setzt sich aktiv für eine flächendeckende kostenfreie Ausstattung von
9 Schulen und öffentlichen Einrichtungen mit Menstruationsprodukten für alle
10 Geschlechter ein. Der DBJR setzt sich zudem dafür ein, dass unter anderem in
11 Hygienevorschriften für die Wirtschaft Vorgaben zur kostenfreien Bereitstellung
12 von Menstruationsprodukten vorgesehen werden.

13 Das Thema Menstruation muss enttabuisiert werden.

14 Die Jugendarbeit in Deutschland geht als positives Beispiel voran. Die
15 Vollversammlung beauftragt den Vorstand des DBJR, das Thema in die Jahresplanung
16 des DBJR aufzunehmen.

17 ^[1] Aufgaben des Deutschen Bundesjugendrings:
18 <https://www.dbjr.de/gremien/satzung>

Begründung

Als Akteur:innen der Jugendarbeit stellen wir fest:

- Menstruation ist immer noch ein Tabuthema.
- Menstruation ist ein nicht beeinflussbarer biologischer Prozess, der mit strukturellen Benachteiligungen einhergeht.
- Fehlt der Zugang zu Menstruationsartikeln, wirkt sich dies negativ auf den Schul-, Studien-, Ausbildungs- oder Arbeitsalltag der aus.
- Periodenarmut^[1] ist ein relevantes gesellschaftliches Problem, von dem ein Viertel der menstruierenden Personen betroffen ist. Junge Menschen leiden häufiger unter Periodenarmut.
- Mit Periodenarmut auch ein höheres gesundheitlichen Risiko mit einhergeht, da Hygieneartikel seltener ausgetauscht werden^[2].

Studien und Berichte zeigen die strukturelle Benachteiligung auf, die für junge Frauen und weitere menstruierende Personen mit der Monatsblutung einhergeht: Laut einer aktuellen repräsentativen Umfrage der Organisation „Plan International“^[3], geben 75%, der jungen Frauen zwischen 16-25 Jahren an, dass sie sich besser mit Menstruationsprodukten zu versorgen würden, wenn diese preisgünstiger wären.

Weiter zeigt die Umfrage, dass über die Hälfte der Menstruierenden unzufrieden ist über die „Hygienesituation in öffentlichen Gebäuden“. Außerdem bleibt ein Viertel gelegentlich zuhause aus Sorge, die Periodenprodukte nicht rechtzeitig wechseln zu können.

80% der befragten Mädchen und Frauen wünschen sich, dass Tampons und Binden in öffentlichen Gebäuden kostenlos zur Verfügung stehen und dass sich die Politik des Themas Periodenarmut annimmt.

Wir als DBJR sehen, wie wichtig das Thema Menstruation für junge Frauen und weitere menstruierende Personen, ist. Deshalb setzen wir uns für die kostenfreie flächendeckende Ausstattung von Menstruationsprodukte von Schulen und öffentlichen Einrichtungen in Deutschland sowie für die Enttabuisierung von Menstruation ein.

^[1] Definition „Periodenarmut“: Die Periodenarmut beschreibt den fehlenden Zugang zu Periodenprodukten aufgrund finanzieller Engpässe.

^[2] Periodenarmut. Herausgeberin: Erdbeerwochen: <https://erdbeerwoche.com/meine-umwelt/tamponsteuer/periodenarmut/>

[3] Menstruation im Fokus. Herausgeberin: Plan International Deutschland e.V. Hamburg 2022:
https://www.plan.de/fileadmin/website/04_Aktuelles/Kampagnen_und_Aktionen/Menstruationsumfrage/Plan-Umfrage_Menstruation-A4-2022_final.pdf